

«Перспектива» открывает большие перспективы

Станислав Савинов

Идея максимально использовать потенциал российских производителей теле- и радиооборудования при оснащении отечественных медиаструктур обретает реальные очертания. Этому во многом способствует деятельность НПО «Перспектива», созданного в 2015 году и активно работающего в этом направлении.

Основной задачей, стоящей перед компанией «Перспектива», является консолидация вокруг себя российских производителей оборудования для телевизионного и радиовещания, актуализация их возможностей, проведение тестирования оборудования и получение экспертной оценки, разработка комплексных решений с максимальным использованием российской аппаратуры.

Поскольку одной из целей компании является помощь ориентированным на экспорт производителям, НПО «Перспектива» тесно сотрудничает с Российским экспортным центром (РЭЦ), что помогает в продвижении российского оборудования на зарубежные рынки. Компания открыта к сотрудничеству, внимательно изучает потенциальных партнеров с точки зрения соответствия требованиям российского и зарубежных рынков. А чтобы делать это наиболее эффективно,

участвует в крупнейших международных выставках, например, IBC и NATEXPO.

НПО «Перспектива» не просто выполняет административные функции, но и разрабатывает технологические решения, выполняет системную интеграцию, в качестве примера которой можно привести построенную в 2016 году эфирную студию для телеканала НТВ. В ее основу легло оборудование в основном российского производства, включая, в частности, решения BRAM Technologies.

Подробнее об этом проекте будет рассказано в одном из ближайших номеров журнала.

НПО «Перспектива» заинтересована не только в уже состоявшихся производителях. Здесь с не меньшим интересом ждут новых игроков рынка, готовых предложить что-то новое. В том числе, в компании готовы рассмотреть инновационные идеи, еще не получившие воплощения в «железе» и ПО, либо реализованные в действующих прототипах или единичных образцах. Речь идет о так называемых проектах типа startup. И у «Перспективы» есть эксперты для квалифицированной оценки потенциала таких проектов, а также ресурсы для их тестирования с прицелом на воплощение и помощь в развертывании производства.

В названии компании не случайно фигурирует понятие «научно-производственное объединение», так как она непосредственно занимается и этой деятельностью. В частности, уже достигнута договоренность с российским производителем оптического оборудования ЛОМО о тестировании новой линейки объективов Illumina. В результате тестов планируется сформировать набор справочных материалов, позволяющих оценить характер изображения, получаемого не только с помощью объективов Illumina, но и оптики иных производителей, таких как Cooke, Zeiss и др. Цель тестирования не в том, чтобы выявить лучшую оптику, а в том, чтобы предоставить потенциальным пользователям возможность, используя результаты тестов, выбрать оптимальное для решения



Съемочная 4K-студия на базе оборудования Blackmagic Design

конкретных задач оборудование и оптимизировать расходы на него.

Оптимизация бюджетов на оборудование и учет специфики российских регионов являются одними из краеугольных камней деятельности «Перспективы». Компания учитывает эти аспекты в своих системных разработках, предлагая своим клиентам варианты, позволяющие сэкономить без ущерба для функционала комплекса. Поэтому приоритет отдается технике, производимой российскими компаниями, которая по характеристикам и возможностям не уступает зарубежным аналогам, существенно выигрывая в цене. А производитель, поскольку он отечественный, разговаривает с пользователем на одном языке и максимально оперативно предоставляет сервис, обучение и консультации.

Конечно не все, что необходимо российской медиаиндустрии, производится отечественными компаниями. В связи с этим, чтобы восполнить имеющиеся пробелы, НПО «Перспектива» недавно стала официальным партнером Blackmagic Design. Причем, здесь «Перспектива» делает ставку не только и не столько на продажу оборудования, сколько на его интеграцию в комплексные решения. Примером может служить съемочная студия в формате 4K, представленная на прошедшей в октябре выставке NATEXPO. Системные решения, положенные в ее основу, заслуживают внимания, которое вскоре и будет уделено на страницах журнала. А в середине весны будущего года в СПбГУКиТ состоится официальная презентация партнерства НПО «Перспектива» и Blackmagic Design.

В завершение следует сказать – да простит читатель за тавтологию, что сотрудничество с НПО «Перспектива» открывает перед его партнерами очень широкие перспективы. ■



Вещательный комплекс НТВ с широким применением решений BRAM Technologies

В Новый Год с Перспективой!!!



+7 495 290 43 18
org@tv-prospect.ru
www.tv-prospect.ru



ПЕРСПЕКТИВА
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

Авторизованный реселлер Blackmagic Design