

# IBC 2018: вещание между IT-Сциллой и Telco-Харибдой

Екатерина Петухова

**А**мстердам в сентябре так прекрасен, что требуется определенное усилие, чтобы загнать себя в полутемные (хоть и очень комфортабельные) залы конференции и семинаров IBC. Но уж зато, когда нырнешь туда с головой, понимаешь, что сейчас, прямо на глазах, в режиме реального времени происходят кардинальные изменения индустрии, в которой мы все работаем и плодами которой ежедневно пользуемся. И невозможно оторваться. Интересные доклады звучали подчас параллельно в соседних аудиториях, но, к счастью, IBC имеет теперь VOD-опцию, и что-то из пропущенного удалось восполнить. И вообще – идя в ногу со временем, организаторы усовершенствовали свое мобильное приложение, существенно облегчив возможность в минимальные сроки охватить как можно больше новинок, которых было, на мой взгляд, предостаточно.

Возможно, в меньшей мере предыдущее утверждение относится непосредственно к производству контента: камеры – микшеры – инфраструктура, то есть привычный медиатракт остался на своем месте. Только камеры сплошь и рядом теперь оснащены модулем беспроводной передачи изображения, а к микшерам и модулям есть дистанционный доступ для настроек и/или даже

онлайн-управления. Но это все было на выставке, а вот новинки в области производства, которые обсуждались на конференции, – это активное использование элементов машинного обучения, или, как принято сейчас говорить, AI in Production – искусственный интеллект в производстве. Однако AI как технологический инструмент еще достаточно нов и сложен, поэтому есть смысл остановиться на нем в отдельной статье. Тем не менее, в обзоре конференции нельзя не упомянуть, что AI проходил лейтмотивом практически в каждой секции, и награда IBC 2018 за лучший технический доклад была вручена Департаменту науки и разработки (R&D) Би-би-си именно за AI.

Конференция по традиции имела закрытую часть (только для делегатов) и несколько открытых площадок: в 14-м зале Content Everywhere по потоковому вещанию и OTT (<https://ibc.gallery.video/ibctv2018/category/videos/ibc-content-everywhere-hub>), в Future Zone новинки отрасли представлял один из патронов и основателей IBC – IABM (Международная ассоциация производителей вещательного оборудования), семинар IP-Showcase проходил в привычной уже аудитории E106. Однако в этом году состоялось еще и значительное количество важных форумов, которые хоть и проводились в рамках IBC, но при этом были Invitation only, то есть для

очень узкого круга профессиональных участников в силу большой значимости для отрасли обсуждаемых на них вопросов. В частности, это Leader's Forum и Cyber Security Forum, где обсуждались ключевые вопросы выживания отрасли в эпоху окончательного перехода от физических локальных носителей информации к виртуализированным, ведь эпоха эта наступает быстрее, чем поезд прибывает на Лионский вокзал.

Возвращаясь к основной конференции, следует отметить главное отличие IBC от NAB, которое обусловлено различием в платформах «отцов-основателей». NAB – конференция вещателей, и поэтому кроме технической части там есть много экономических докладов о вещательном бизнесе и политических выступлений о защите принципов свободы слова и американских ценностей гражданского общества на новом этапе технологического развития. А IBC, во-первых, конференция по-настоящему международная, объединяющая специалистов из самых разных уголков мира, а во-вторых, основана в целом инженерами, учеными и технологами, а не пользователями технологий. Поэтому составители программы брали за отправную точку технологические сдвиги, которые оставляют вещателям, на первый взгляд, все меньше и меньше места для маневра. В сектор СМИ уверенно входят IT-гиганты и представители телекоммуникационной отрасли. У них в руках практически вся аудитория: это пользователи планшетов и компьютеров (широкополосного Интернета), а также смартфонов – что относится, прежде всего, к новому «цифровому поколению». Поэтому панель конференции Smart Connectivity and Multiplay devices – Road to 5G (Умные подключения и многофункциональные устройства – путь к 5G) я бы уверенно поставила по значимости на первое место. В панели, которую провел аналитик и консультант по вещанию Марк Смит (Mark Smith), выступили представители ведущих мировых компаний связи – Мэтт Стэг (Matt Stagg, Director of Mobile Strategy BT Sport), Марк Хенг-Джун Ким (Mark Hyung-Joon Kim, EVP&Head of Global Business Unit Korea Telecom), Анетт Шефер (Anette Schaefer, VP TV Business Europe Deutsche Telecom AG) и Кристин Харрис (Christin Harris, Head of Digital Entertainment Three). Среди обсуждаемых вопросов о новых технологиях, включая, как уже следует из названия, 5G, а также VR и UHD, были и современные реалии перехода прав на спортивное вещание к другим правообладателям, в частности, к телекоммуникационным компаниям. Анализировалась все возрастающая роль игроков рынка мобильной доставки контента в современном телевещании.



Зона Content Everywhere



Ведущий панели о пути к 5G Марк Смит



Нил Мохан

О необратимом изменении телевидения с появлением IT-игроков, которые предложили не просто концепцию широкополосного ТВ и OTT для вещателей, а идею доставки контента от производителя непосредственно к зрителю (Direct to Consumer – DtC) рассказал на ключевой лекции Experience of Future of Entertainment «Какое будущее ждет индустрию развлечений?» Нил Мохан (Neal Mohan, Chief Product Officer, YouTube and SVP, Google). И действительно, у кого, как не у пионеров DtC спрашивать о перспективах этой модели доставки контента, особенно с учетом того, что в данную нишу устремляются все новые и новые игроки. Сессию провела один из лучших модераторов IBC – журналистка Кейт Балкли (Kate Bulkley). Нил честно признался, что это его первая IBC-конференция, и это еще раз подтверждает трансформацию отрасли и приход на ключевые позиции новых игроков. Мохан особо подчеркнул, что у аудиовизуального жанра наступила эра творческого ренессанса, вызванная к жизни существенным ослаблением ограничений для прихода новых талантов, способных завоевать миллионные аудитории на современных платформах, одной из которых является YouTube. Но он так же подтвердил, что вещатели – лучшие партнеры YouTube. Так, Britain's got talent (Британия ищет таланты) стало одним из самых популярных шоу для скачивания. Это касается и спорта, и многих других программ – исторических и образовательных, которые производят профессиональные вещатели. Докладчик также подчеркнул, что YouTube уделяет очень большое внимание VR и созданию 360-градусного видео, а также совместимости YouTube со всеми устройствами, от мобильных телефонов до Smart TV. Не конкуренция с телевидением, но кооперация технологических IT-гигантов и вещателей – таким Нил Мохан видит будущее.

Пути не просто выживания, а нового этапа процветания вещателей в парадигме новых технологий показала на своей ключевой лекции Reigniting entertainment for digital-first audiences («Перезарядка индустрии развлечений для аудитории, предпочитающей цифру») руководитель шведской медиагруппы MTG Жетте Найгаард-Андерсен (Jette Nygaard-Andersen, CEO of MTG International Entertainment & MTGx Digital Video Content and Chairwoman of Zoomin.TV). Она привела примеры того, как компания расширяется в цифровом пространстве, как привлекает молодых зрителей (рожденных в 2000-е и начиная с 1995 года соответственно) контентом киберспорта и компьютерных игр. MTG тесно сотрудничает с социальными сетями и влиятельными видеоблогерами. В своем докладе Жетте также озвучила несколько потрясающих цифр: в частности, о гонорах киберспортсменов (которые уже могут превышать 2 млн долларов США в год), об аудитории одновременного просмотра различных кибер-событий, численность которой может быть выше, чем аудитории, смотревшей инаугурацию президента США и сравнимой с аудиторией главных спортивных событий реального мира.

На примере блестящего выступления не только Жетте Найгаард-Андерсен, но и многих других, в частности, Эйди Роуклифф (Ade Rawcliffe, Head of Diversity, ITV), необходимо отметить, что конференция этого года не зря проходила под девизом Diversity (ред: разнообразие). Организаторы постарались несколько уменьшить количество белых мужчин, которые традиционно доминируют в качестве докладчиков, и дать слово представительницам прекрасного пола, причем всех возрастов, этнических групп и специализации. Надо признать, что такое стремление к разнообразию, несомненно, пошло на пользу содержательной части конференции. Как правильно отметила в своем выступлении Эйди, привлечение контента, который

более точно отражает потребности всех слоев населения, это не только правильно с морально-этической точки зрения, но и выгодно экономически, потому что увеличивает его адресность.

Об этом же шла речь на сессии Changing the face of content for a new generation («Меняя лицо контента для нового поколения») где о своем проекте VR-production (<https://contrastvr.com>) в Африке (Нигерии, Судане и других странах) рассказала прекрасная Захра Разул (Zahra Rasool, Al Jazeera Media Network). Ее корреспондентами были подростки, которых в лагере для беженцев отобрали и обучили профессиональные журналисты. О стратегии видео для социальных платформ там же рассказала Клэр Хангейт (Claire Hungate), генеральный директор Brave Bison (<https://bravebison.io>) – второй в мире по размеру компании типа digital publishing. Клипы для Facebook, которые она продемонстрировала, это совершенно новый жанр, абсолютно точно адресованный новому поколению, новому ответственному человечеству.

Но вот, честно скажу, самым приятным для меня в этом году было не то, что я услышала о новых стандартах, технологиях, блокчейн и методах монетизации контента. Может быть, впервые так ясно и четко прозвучало – не как, а для чего мы это все делаем. Какую большую, общечеловеческую миссию должно выполнять телевидение, помимо того, чтобы развлекать массы после трудового дня и удовлетворять интересы рекламодателей. Мы здесь для того, чтобы оставить этот мир после себя чуточку лучше. Телевидение, став глобальным, может превратиться в инструмент для объединения людей ради великих целей. Одним из таких ярких примеров несомненного достижения телевидения стала глобальная борьба против загрязнения океана пластиковыми отходами, которая развернулась в колоссальном масштабе после потрясающих документальных



Захра Разул (в центре) и Клэр Хангейт (справа)

фильмов Дэвида Аттенборо о нарушении экосистем мирового океана вследствие безрассудных действий людей. И вот в этом году на конференции состоялась специальная сессия, посвященная будущему человечества и роли в нем новых технологий, в том числе и аудиовизуальных. На этой сессии с докладом Tackling the impossible («Преодоление невозможного», impossible.com) выступили модель, актриса и филантроп Лили

Коул (Lily Cole) и ее партнер Куаме Ферейра (Kwame Ferreira,). Первоначально эта компания создавалась, чтобы делиться опытом и знаниями внутри определенного социального круга. Парадигма этой компании – не Customer centric, а Planet centric, то есть направлена на гармонию сосуществования человечества со всем живым на планете. Компания разрабатывает и популяризирует идеологию Sustainability (устой-

чивость), позволяющую предсказать последствия внедрения того или иного продукта или сервиса на экосистему планеты еще до того, как он вышел на рынок и был внедрен.

Так что время, проведенное на конференции IBC, принесло большую пользу. Конференция дала мне новые знания и силы. И цели. Что очень и очень важно. А также позволила написать для вас, уважаемые читатели, эту статью. ►

## НОВОСТИ

### Карты памяти CFast 2.0 для камер ARRI

Компания ARRI объявила о выходе карты памяти ARRI Edition AV PRO AR 256 типа CFast 2.0, выпущенной компанией Angelbird. Носитель разработан и сертифицирован для применения с камерными системами ARRI ALEXA Mini и AMIRA и может служить для записи материала в форматах ProRes и MXF/ARRIRAW. Сразу нужно оговориться, что пока новые карты CFast 2.0 не предназначены для использования с моделями LEXA XT, SXT(W) и LF.

ARRI тесно сотрудничает с Angelbird Technologies – высокотехнологичной компанией, базирующейся в австрийском Форарльберге. Она не новичок в сфере кинопроизводства, ряд ее разработок уже есть в европейских филиалах ARRI Rental. Молодой, но достаточно опытный коллектив компании одерживает достижениями высокого качества и уделяет большое внимание деталям.

«Многие карты CFast, которые мы тестировали, показали хорошие результаты, но обычно производители не уделяют должного внимания стабильности параметров носителей, когда речь идет о режиме записи больших потоков данных, – говорит Оливер Темплер (Oliver Templer), менеджер по носителям данных в штаб-квартире ARRI в Мюнхене (Германия). – Angelbird отличается от многих других, потому что здесь прислушиваются к нам и быстро определяют, какие параметры нужно скорректировать».

Создавая карту ARRI Edition CFast, специалисты Angelbird не довольствовались оценкой «достаточно хорошо», а стремились достичь уровня «отлично». Они разработали адаптированную к потребностям ARRI карту, в которой сочетаются теплопроводящий материал и так называемое незаполнение, благодаря чему обеспечивается максимально эффективное отведение тепла от микросхем и защита электронных компонентов от механических повреждений.

В результате получилась очень надежная карта памяти CFast 2.0 емкостью 256 ГБ, характеризующаяся стабильностью при записи при любом уровне заполнения. Она стала хорошим дополнением к съемочным комплектам на базе ALEXA Mini и AMIRA.



### Новое руководство SMPTE

В октябре нынешнего года Общество инженеров кино и телевидения (SMPTE) выбрало новый состав руководства на период 2019...2020 гг. Новым президентом станет Патрик Гриффис (Patrick Griffis), действующий вице-президент SMPTE по технологиям и генеральный директор Dolby Laboratories. Он вступит в должность 1 января 2019 года.

«Приверженность Патрика SMPTE поражает. Его вдохновение, энергия и опыт станут определяющими для успеха SMPTE в достижении больших целей в течение ближайших лет, – сказал нынешний президент Общества Мэтью Голдман (Matthew Goldman), являющийся одновременно старшим вице-президентом по технологиям компании MediaKind (панель Ericsson Media Solutions). – Я с нетерпением жду дальнейшего развития SMPTE под его руководством».

Гриффис, ныне исполнительный вице-президент SMPTE, и ранее занимал высокие должности в организации, включая посты вице-президента по образованию, секретаря-казначей и управляющего по западному региону США. Теперь он в течение двух ближайших лет будет президентом, а Голдман останется в руководстве SMPTE, войдя в исполнительный комитет совета управляющих как только что покинувший пост президента.



Новый президент SMPTE Патрик Гриффис