

AJA Video Systems – 25 лет инноваций

Интервью с президентом AJA Video Systems Ником Рашби



Президент AJA Video Systems Ник Рашби

В этом году одной из ведущих компаний на рынке телевидения и кинематографа – AJA Video Systems – исполняется 25 лет. В связи с этим президент компании Ник Рашби (Nick Rashby) дал эксклюзивное интервью журналу Mediavision.

Один из первых конвертеров, выпущенных AJA



позволило компании выйти за пределы родного Лос-Анджелеса и расширить свою деятельность на все Западное побережье США. Конвертеры AJA были настолько функциональны и надежны, что вскоре они стали востребованы не только в США, но и в других странах мира.

В течение последующих 10 лет компания AJA продолжала расти, выпуская все новые конвертеры и расширяя спектр своей продукции в ответ на потребности рынка.

Когда AJA выпустила свои первые платы ввода/вывода KONA для Mac, ее бизнес стал бурно развиваться. Инновационные разработки AJA привлекли внимание Apple и стремительно растущего сообщества Final Cut Pro. Именно AJA первой разработала платы для работы с несжатым HD- и SD-видео, которые надежно функционировали под Mac OS, что стало ее неоспоримым преимуществом и привлекло огромное количество новых пользователей. Несколько позже AJA совместно с Apple разработала первый внешний интерфейс ввода/вывода AJA Io. Это портативное устройство обеспечивало ввод/вывод несжатого видео по FireWire (IEEE 1394). Следующим важным проектом AJA стал интерфейс Io HD, который был тоже разработан совместно с Apple. Интерфейс поддерживал Apple ProRes на аппаратном уровне, что также было впервые.

Среди других важных вех нашего пути – создание семейства видеорекордеров линейки Ki Pro для записи материала в форматах Apple ProRes и Avid DNx, устройства кодирования, записи и потоковой передачи видео HELO H.264, линейки специализированных устройств для рабочих IP-процессов, а также новых HDR-решений – FS-HDR и HDR Image Analyzer.

Mediavision: Как ощущает себя AJA Video Systems сегодня?

Ник Рашби: Глядя на наш бизнес сегодня, могу сказать, что это отличное время для AJA. Мы видим, что пользователи продолжают не

только внедрять наши новые разработки, но и активно использовать все ранее созданные нами устройства. Решения AJA применяются сегодня в самых разных областях: от eSports, обработки материала и выдачи его в эфир до IP-вещания, создания музыкальных клипов, корпоративного видео и др.

Так, неотъемлемой частью сегодняшних рабочих процессов стали наши многочисленные решения для преобразования сигналов видео и звука, в том числе для стыковки старых аналоговых комплексов с новыми цифровыми системами, а также для организации рабочих процессов 4K и HDR.

В то же время, недавно созданный преобразователь FS-HDR также же активно используется специалистами по всему миру для осуществления прямых трансляций в формате HDR. Полезным в работе с HDR станет и наш новый анализатор изображения HDR Image Analyzer, который поступит в продажу уже этой осенью.

Наши настольные интерфейсы ввода/вывода Io также пользуются высоким спросом. Thunderbolt буквально изменил правила игры, обеспечив простое и высокоскоростное подключение, которое позволяет эффективно вводить и выводить видео при работе в таких распространенных приложениях, как Adobe Premiere, Avid и Final Cut Pro X. Мы одними из первых стали поддерживать эту технологию, обеспечив Thunderbolt-интерфейсами наши изделия.

Отлично обстоят дела и с рекордерами линейки Ki Pro, коммутаторами Kumo, а также линейкой конвертеров-синхронизаторов FS, равно как и со всей сферой разработки, которой мы уделяем особое внимание.

В частности, на прошедшей выставке IBC мы представили несколько новых устройств, в том числе новейшую плату ввода/вывода KONA 5, которая поддерживает самые современные рабочие процессы 4K, имея на борту все соответствующие интерфейсы подключения.

Mediavision: У вашей компании в этом году юбилей. Расскажите, пожалуйста, о том, как компания зарождалась и развивалась

Ник Рашби: AJA Video Systems основали в 1993 году Джон Эбт (John Abt) и его жена Дарлин (Darlene). Название новоиспеченной компании они решили сформировать из начальных букв имени своего сына – Абрахама Джона Эбта (Abraham John Abt),

На момент основания AJA Джон Эбт уже имел солидный опыт работы в различных отраслевых компаниях. В частности, он работал старшим техником на ТВ-станции в Сакраменто, а также инженером в Grass Valley Group, где возглавлял разработку нового цифрового видеомикшера. Накопленные знания помогли Джону Эбту понять основные потребности отрасли и позволили дать отличный старт своей компании.

В первую очередь Джон открыл техническую лабораторию, где начал создавать прототипы различных устройств. Идей было много, но выход на рынок он решил начать с миниатюрных конвертеров, которые в дальнейшем и принесли компании AJA первую известность. Эти мини-конвертеры обеспечивали стыковку параллельного и последовательного интерфейсов передачи видеосигналов для видеомагнитофонов формата D2. В то время отрасль очень нуждалась в подобных устройствах. В результате мини-конвертеры AJA получили большое распространение у профессионалов и стали хорошо продаваться, что

Mediavision: Что вы можете сказать об АЖА как о глобальной компании?

Ник Рауби: В АЖА работает более 200 человек в разных странах, мы сотрудничаем с международными сетями и продавцами, чтобы доставлять нашу продукцию пользователям в сферах вещания, съемки и подготовки контента, а также в области ProAV по всему миру.

Mediavision: Есть ли у компании АЖА некая этика или набор правил, которым компания следует?

Ник Рауби: Философия, на которую опирается наша компания, в которую верят и которой следуют все сотрудники, заключается в том, что мы создаем продукцию в соответствии с высшими критериями качества, совершенно вне зависимости от того, для кого она создается – для телеведущих или специалистов-одиночек. Иными словами, качество и надежность всегда стоят для нас на первом месте, поскольку мы очень уважаем наших клиентов и хотим строить с ними добрые длительные отношения. Мы ценим эти принципы и считаем их основой своей работы, всегда помня, что интересы пользователя превыше всего.

Mediavision: Что отличает вашу продукцию от продукции конкурентов?

Ник Рауби: Не только то, что мы делаем наше оборудование очень надежным, но и то, что оно разрабатывается в США. Каждое поставляемое устройство, будь то недорогой мини-конвертер за 300 долларов или кадровый синхронизатор за 10 тыс., проходит тщательное тестирование, что достаточно редко для нашей отрасли, но зато дает очень хорошие результаты для пользователя, которому достаточно извлечь устройство из упаковки, чтобы начать с ним работать. Пользователи также получают доступ к нашей службе поддержки, которая призвана разобраться в любой ситуации и предложить пошаговый алгоритм решения проблемы, если таковая возникла. По статистике, отказы нашей техники очень редки, фактически для нас это – чрезвычайная ситуация. Именно поэтому наше оборудование выбирают для наиболее критичных областей и наиболее ответственных компаний.

В тоже время оборудование АЖА служит аппаратной базой для многих мировых компаний-разработчиков, которым мы поставляем

работы. Мы постоянно обновляем прошивки для наших устройств, обеспечивая поддержку самых новых форматов и технологий, что дает возможность пользователям всегда оставаться на современном уровне. Пользователи ценят это, так же как ценят высокий уровень качества и надежности нашего оборудования, а также доступ к гарантийной программе и к хорошо обученному персоналу технической поддержки.

Mediavision: Какие крупные проекты, клиенты или инсталляции вызывают у вас особую гордость?

Ник Рауби: За последний год мы получили ряд крупных глобальных клиентов – пользователей нашего конвертера/синхронизатора FS-HDR для работы с HDR-изображением. В их число вошли такие крупные компании, как NHK Enterprises (Япония), Ekstraklasa Live Park (Польша), Guangdong Radio and TV (Китай), BetaMedia (Италия) и Mobile TV Group (США). Есть также спектр примеров использования наших устройств в сфере спортивных трансляций eSports. Такие пользователи, как CBT Systems и GQC, например, применяют в своей работе все, от кадровых синхронизаторов FS4 до различных



Один из основателей АЖА – Джон Эбт

Mediavision: Что способствовало развитию и успеху компании АЖА?

Ник Рауби: На мой взгляд, есть несколько факторов, которые положительно повлияли на развитие нашей компании. Во-первых, мы с самого начала активно использовали и внедряли в свои разработки самые передовые технологии, от ProRes и Thunderbolt до стандартов SMPTE, HDR и поддержки «тяжелых» растровых изображений, вплоть до 8K.

Во-вторых, как я уже отмечал, мы постоянно создавали и выводили на рынок востребованные инновационные устройства, которые затем получали распространение. Это и первые платы KONA, и кадровые синхронизаторы FS, и самый первый внешний интерфейс Io. Все они потом выросли в целые линейки изделий. И в-третьих, этому способствовало доверие профессионалов к нашей продукции.

свою продукцию по программе Developer/OEM. Среди них такие известные компании, как Apple, Avid и ряд других.

Mediavision: Оборудование АЖА получило широкое распространение. Почему оно пользуется спросом и доверием у профессионалов?

Ник Рауби: Все разработки АЖА поддерживают большинство платформ и приложений, так что вещатели и создатели контента могут легко работать, используя свои привычные инструменты. Наши устройства оснащены широким набором интерфейсов, что дает больше свободы в ежедневной работе, в том числе и на выезде. Мы разрабатываем каждое устройство с прицелом на то, чтобы оно было интуитивно понятно для пользователя, который мог бы быстро освоить и начать использовать ту или иную модель. Наша техника создана так, чтобы дать пользователю возможность работать в соответствии с его предпочтениями, не вынуждая переучиваться или менять привычные методы



Макетная плата для одной из первых карт ввода/вывода АЖА

мини-конвертеров и от плат KONA до рекордеров Ki Pro. А российская ВГТРК использует наши рекордеры Ki Pro во всех своих региональных отделениях. OEM-разработчики, в том числе российская компания ИНТВ, задействуют наши платы Corvid для своих проектов в сфере работы с сигналами видео и звука. Подробнее об этих пользователях и их рабочих процессах можно узнать на нашем web-сайте в разделе User Stories.

Mediavision: Кто представляет вашу продукцию на российском рынке?

Ник Рауби: Нашим партнером в России является компания ProVideo Systems. Это успешное сотрудничество длится уже более 10 лет. Мы совместно участвуем в различных выставках и проводим встречи с клиентами. Такая работа приносит положительные результаты, и несмотря на сложную экономическую ситуацию, в России мы чувствуем себя уверенно. ▶