

# Трансформация индустрии цифрового ТВ в России в самом разгаре

Данила Шеповальников

3 октября 2018 года в отеле Hilton Garden Inn Moscow Krasnoselskaya состоялась III международная конференция Digital TV & Video in Russia, 4K & HDR, организованная издательством «Телеспутник» и посвященная вопросам построения и функционирования мировой экосистемы Ultra HD. Мероприятие собрал порядка 200 профессионалов цифрового ТВ и проходило в два параллельных потока – «4К» и «Контент».

Пленарное заседание «Цифровое ТВ в России: ключевые тренды и новшества в регулировании отрасли» было посвящено особенностям действующего российского законодательства и перспективам развития платного ТВ. Модератором выступил главный редактор издательства «Телеспутник» Александр Калигин. Речь шла, в частности, о повышении эффективности механизма блокировок пиратских онлайн-ресурсов, «законе Яровой», разработке Инфокодекса и др. Было решено, что необходим постоянный диалог с представителями индустрии, отраслевыми экспертами, ассоциациями и союзами. Так, гендиректор ГК «Орион» Кирилл Махновский считает, что в действующем законодательстве есть ряд пробелов, в частности, относительно ОТТ.

Имеются и негативные тенденции – главный аналитик РАЭК Карен Казарян назвал работу над Инфокодексом фрагментарной, не способствующей достижению необходимых рынку компромиссов. Отмечалось, что разрыв между теоретическими построениями регулирующих

органов и рыночной практикой растет. Но умеренный оптимизм пока преобладает.

Поток «4К» был посвящен развитию ТВ в формате 4K и возможностям HDR. Ultra HD стимулирует развитие вещательной отрасли, а залог успеха ТСВЧ – в тесном сотрудничестве вещателей, операторов, производителей контента и оборудования, формирующих мировую экосистему Ultra HD. Первая сессия была посвящена демонстрации коммерческого потенциала 4K и HDR. Модератор Алексей Жданов («Телеспутник») сказал, что именно экономические аспекты внедрения 4K решат судьбу технологии и масштабы ее распространения.

А Любовь Василенкова («Первый ТВЧ») поведала о портфеле телеканалов компании, сделав акцент на 4K-каналах Insight и «Наша Сибирь». Другие эксперты отмечали, что ВОЛС сегодня обеспечивают нормальный транспорт для 4K-каналов, а узкое место – это серверы, не справляющиеся с транскодированием UHD. Завершил сессию гендиректор ARSPRO Антон Артемьев обзором технологии HDR.

Финальной для потока «4К» стала сессия, посвященная технологиям, лежащим в основе внедрения Ultra HD в России и мире. Ее модератором выступил Артем Егоров («НАГ»). Здесь был сделан подробный обзор экосистемы 4K и анализ того, как видеоконтент может способствовать росту доходов операторов, рассказано об особенностях загрузки и раздачи UHD-сигнала через спутники.

Еще одна из проблем внедрения 4K-вещания – конкуренция со стороны мобильных устройств. Чтобы выиграть, нужно обеспечить высокое качество изображения. Одним из решений является технология Laser TV от компании Hisense. В целом же, российский рынок постепенно движется к экосистеме 4K и массовому внедрению этого формата в вещание.

На потоке «Контент» обсуждались актуальные вопросы развития рынка контента для сетей платного ТВ. Сессия «Контент в эпоху digital и практика телеизмерений в России» (модератор Павел Катков, «Катков и Партнеры») открылась выступлением Максима Скорченко («Триколор») на тему конкуренции спутниковых и интернет-каналов в доставке ТВ-контента. По его мнению, обе технологии могут гармонично сосуществовать. Обсуждались также вопросы изменения парадигмы индустрии развлечений и телеизмерений. Гендиректор НАТ Александр Широких привел данные о том, что отсутствие или некорректность телеизмерений – это главная проблема для региональных каналов. А Андрей Бояринов (MediaHills) рассказал о системе сбора информации о телепросмотре, разработанной его компанией. Сейчас выборка MediaHills насчитывает 1,6 млн домохозяйств. В завершающем сессию докладе Роман Никишов («Итерион») проанализировал проблематику мониторинга качества доставки контента.

На круглом столе «Развитие телевидения в интернет-среде» (модератор Дмитрий Блинные, РБК) обсуждались возможности развития и монетизации телевидения в интернет-среде, а также перспективы распространения 4K-контента в ОТТ. Николай Орлов («Триколор») считает, что для его компании именно доставка через спутник в ближайшие годы обеспечит основной доход. Но и ОТТ надо развивать, чтобы бороться с оттоком абонентов.

В завершение конференции состоялась панельная дискуссия «Спортивный контент и крупнейшие спортивные мероприятия как драйвер развития рынка платного ТВ», модератором которой выступил Геннадий Орлов. Генеральный продюсер телеканала «Сила ТВ» Илья Рустамов считает, что нужно развивать прежде всего дополнительный функционал спортивных трансляций, позволяющий, в том числе, организовать онлайн-общение зрителей во время и после трансляции.

Участники конференции отметили актуальность повестки деловой программы, высокий уровень докладчиков и широкие возможности для налаживания бизнес-контактов. ■



Панельная дискуссия о спортивном контенте. В центре – модератор Геннадий Орлов