

# 4K и HDR: успехи есть, но к широкому внедрению UHD российский ТВ-рынок еще не готов

*Нина Пантелева*

4 октября 2017 года в Москве прошла 2-я Международная конференция Digital TV&Video in Russia. 4K&HDR, посвященная внедрению, производству, доставке и потреблению контента сверхвысокого разрешения. Она была организована издательством «Телеспутник», соорганизатором и генеральным партнером выступил один из крупнейших операторов спутникового телевидения «Триколор ТВ», а стратегическим партнером – холдинг GS Group. Партнерами тематических сессий стали компании «Первый ТВЧ», SES и AWS Elemental, а техническим партнером – компания Sony. Конференция прошла при поддержке трех ассоциаций – разработчиков и производителей аппаратуры телерадиовещания (АРПАТ), кабельного телевидения России (АКТР) и Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ).

В мероприятии приняли участие более 200 российских и зарубежных делегатов, а началась она с пленарного заседания, посвященного мировой экосистеме 4K, которое провел Александр Калигин («Телеспутник»). В обсуждении основных трендов развития UHD в России и за рубежом, а также маркетинговых стратегий и инструментов продвижения этого формата приняли участие Стефан Хаймбехер (Sky Deutschland), Арсен Хомутов («Триколор ТВ»), Кирилл Махновский («Орион»), Алексей Иванов, («Спутниковое ТВ МТС»), Михаил Ковальчук («Сигнал Медиа»).

Открывая пленарное заседание, Александр Калигин высказал мнение, что за прошедший после первой конференции год российский рынок UHD сделал значительный шаг вперед. С ним согласился Арсен Хомутов, который отметил, что несколько российских операторов уже предлагают своим абонентам 4K-телеканалы, и лидером среди них является «Триколор ТВ», в

пакетах которого уже шесть каналов UHD. Более скептически в отношении распространения UHD был настроен Михаил Ковальчук. Он аргументировал свою оценку тем, что среди игроков рынка UHD – производителей оборудования, создателей контента и операторов, обеспечивающих его доставку абонентам, пока зарабатывают лишь производители оборудования, в первую очередь телевизоров, но и их продают не так уж много. У операторов, а тем более у производителей контента, нет отработанных бизнес-моделей, при том, что передача телеканалов в UHD сегодня требует значительных затрат. Поэтому для развития рынка UHD необходимо партнерство операторов с производителями оборудования и телевизоров, их совместное инвестирование в индустрию.

После пленарного заседания последовала сессия, посвященная практике монетизации и опыту продвижения новых ТВ-форматов. Ее про-



Участники пленарного заседания (слева направо): Алексей Иванов, Михаил Ковальчук, Стефан Хаймбехер, Александр Калигин, Арсен Хомутов, Кирилл Махновский



Участники конференции



Михаил Силин



Бенджамин Шварц



Рустам Маметов



Денис Горшков



Юки Ютсу



Сергей Журавель

вел Михаил Силин (АКТР), а с докладами выступили Бенджамин Шварц (Ultra HD Forum), Денис Горшков (AMEDIA TV), Иван Гродецкий (Okko), Рустам Маметов («АлмаТел Казахстан»).

Михаил Силин отметил, что новые ТВ-форматы в большей степени актуальны для OTT-сервисов, а не для DVB-телевидения. Бенджамин Шварц сказал, что пока UHD-контент ограничен в основном только 4K-разрешением, но к современным трендам цифрового видеоконтента можно отнести не только высокое разрешение изображения, но и высокую частоту кадров (HFR), и широкий динамический диапазон (HDR). Денис Горшков («Амедиа ТВ»), по мнению которого именно производители контента и абонентского оборудования играют ключевую роль в продвижении 4K-технологий, рассказал о применении новых форматов для премиум-контента, а также о возможном варианте сотрудничества поставщиков контента и ТВ-оборудования на примере опыта онлайн-сервиса Amediateka и компании Samsung. Аплодисментов участников конференции заслужило выступление Рустама Маметова о запуске в Казахстане канала UHD оператором спутникового телевидения «Алма ТВ», успешном партнерстве с компанией «Samsung Казахстан» и сотрудничестве с ритейл-сетями за счет использования 4K-контента.

Следующая сессия конференции, которую провел Михаил Медриш («Акадо Телеком»), была посвящена технологическому фундаменту внедрения современных форматов и стандартов цифрового ТВ, включая 4K, 8K, HDR, HFR и WCG. Юки Ютсу (NHK) поделился опытом, накопленным этой крупнейшей общественной вещательной японской компанией в области съемки и производства в формате 4K спортивных соревнований, документальных фильмов и новостных репортажей, а также представил план подготовки к UHD-трансляции Олимпийских игр в Токио 2020 года.

Сергей Журавель (NEC), рассказывая о решениях компании в области 4K, отметил, что телевизоры, мониторы, плееры и игровые приставки для воспроизведения контента в форматах 4K и 8K, постепенно из роскоши превращаются в обыден-

ную бытовую технику. Константин Ванг (Imagine Communications) представил новые решения компании для обработки контента в формате 4K HDR, большинство из которых поддерживают IP-протокол. Стефан Мелтзер (Fraunhofer IIS) акцентировал внимание на том, что качественный видеоконтент – это не только изображение, но и звук, поэтому для систем с поддержкой 4K/8K необходимы новые аудиоформаты. Один из них – MPEG-H, который успешно применяется для контента не только формата UHD, но и VR. Жиллом Артюи (BBright) объяснил, как можно использовать кодек HEVC на протяжении всего рабочего процесса производства контента в UHD. О возможностях CAM-модулей с поддержкой UHD рассказал Александр Гайдученя (Neotion).

Участники еще одной сессии – ее провел Всеволод Колюбакин («Телеспутник») – обсудили актуальные вопросы в области доставки 4K-контента через спутниковые каналы, кабельные сети и OTT-сервисы. Андрей Гурьянов (AWS Elemental) рассказал об успешном опыте организации 4K-трансляции с Международной космической станцией и подчеркнул, что любому 4K-вещателю приходится делать непростой выбор между качественным изображением и экономией на полосе пропускания. Томас Вреде (SES Video) и Майкл Шаброль (Eutelsat) подтвердили готовность спутниковой инфраструктуры к вещанию телесигнала UHD. По мнению Михаила Линса («Спутниковое телевидение»), игроки российского ТВ-рынка проявляют устойчивый интерес к UHD, а опыт «Триколор ТВ» демонстрирует его перспективность.

Заключительная сессия конференции, которую провела Софья Квашилава (ivi.ru), была посвящена производству премиум-контента. Николай Орлов («Первый ТВЧ») выразил уверенность, что будущее ТВ-рынка за 4K, но пока еще основная масса премиум-контента создается в формате HD. Амос Розенберг (Paramax Films) поделился опытом съемки опер, концертов классической и джазовой музыки, выступлений рок-звезд в форматах 4K и HDR. А Бертран Лойер (Saint Thomas Productions) рассказал о том, как можно сэкономить на съемке и производстве контента в фор-

мате 4K. Опыт производства такого контента на примере первого в России сериала, снятого в UHD, поделилась Елена Антонович («Феникс плюс кино», «Оружие» и «Анекдот ТВ»). Особое внимание она уделила подготовке и модернизации оборудования, оптимизации процесса хранения и обработки отснятого материала.

В демонстрационной зоне были представлены решения для экосистемы UHD-телевидения, с помощью которых осуществлялись прямая трансляция мероприятия и демонстрация 4K-контента на новых моделях UHD-телевизоров компаний LG и Sony.

2-я Международная конференция Digital TV&Video in Russia. 4K&HDR подтвердила статус одного из самых масштабных мероприятий в России, посвященных телевидению сверхвысокой четкости.



Новые модели UHD-телевизоров компаний LG и Sony