

BVE 2019 – разрыв между вещанием и IT нужно ликвидировать

Екатерина Петухова

Выставка BVE – Broadcast Video Expo – по традиции прошла в Лондоне в конце февраля (26...28). Погода на этот раз не подвела – дни стояли теплые и солнечные, такой же была и атмосфера всего мероприятия. Как это уже сложилось в последние несколько лет, посетители выставки – в основном молодые профессионалы отрасли, многие из них – еще студенты. Видео – это язык нового поколения, а потому интерес к видеобизнесу и видеотехнологиям высок именно в среде молодежи. И так, образовательный характер события не просто сохранился, но еще больше укрепился. А вот количество стендов с оборудованием опять сократилось. Уже не было экспозиций Grass Valley, Panasonic, Sony, и даже Blackmagic Design на этот раз не организовала собственный стенд. Марку держали только JVC, Axon и Evertz. Да еще Lawo подошла к мероприятию с немецкой основательностью и серьезностью, продемонстрировав полную линейку своих инновационных звуковых IP-решений. Неплохие, но довольно скромные по площади стенды развернули EVS, Calrec и Dalet. Но никаких ПТС и больших операторских кранов в павильоне в этот раз не наблюдалось. Ross Video продемонстрировала творческий подход, вложившись в спонсирование бара и подиума-сцены для информационного BVE TV. Но даже застроенные и вполне прилично оформленные стенды с интересным контентом зачастую пустовали. Зато зоны семинаров были битком набиты: зрители-слушатели толпились даже в проходах. Но, увы, и число

семинаров тоже уменьшилось по сравнению с предыдущим годом – было всего 4 лекционных площадки: «Бизнес прямых трансляций» (Business of Production), «Киносъемка и свет» (Cinematography and Lighting), «Технология театра будущего» (Techflow Future Theatre) и странноватого вида закрытый со всех сторон купольный театр (Dom Theatre), похожий на юрту кочевника. Здесь проходили семинары по контенту с эффектом погружения (Immersive content). Плюс к этому, была одна площадка павильонного типа под названием «Сцена профессионального кинематографиста» (Pro Moviemaker Stage), где проводились практические мастер-классы для операторов кино и телевидения.

Наибольший интерес среди множества замечательных лекций и круглых столов, на мой взгляд, представляют две панельные дискуссии: «Вещатели нового типа» (The new breed of Broadcasters), состоявшаяся в первый день, и «Построение цепочки производства цифрового контента» (Building a digital content supply chain), прошедшая во второй день. В дискуссии о том, что собой представляют новые вещатели, сошлись Бен Галлоп (Ben Gallop, Head of Digital – BBC Sport), Бен Напьер (Ben Napier, Strategic Partner Lead, Broadcast & Sport – Google) и Рассел Джеймс (Russel James, Digital Engagement Officer – The Football Association), а модератором этого круглого стола выступил Кешав Нагараджа из Cognizant (Keshav Nagaraja, <https://www.cognizant.com/en-uk/>). общем-то, это был очень интересный круглый стол, на котором речь шла не о форматах изобрае-

ния, не о кодировании сигнала или облачной доставке, а о совершенно иных материях – о принципах, на которых в обозримом будущем будет строиться бизнес, связанный с созданием и распространением цифрового контента. Предстоящие качественные изменения еще даже невозможно по-настоящему осознать. Но, во всяком случае, участники попытались это сделать. Что касается технологической цепочки создания цифрового контента, о которой поведали Эндрю Белл (Andrew Bell, Managing Director, Distribution Deluxx), Доминик Шоррокс (Dominic Shorrock, Director of Content, Strategy and Operation Sky) и Ричард Нейтман (Richard Nietman, VP General Manager, IBM Aspera), то тут удалось разложить все по полочкам – от съемки до доставки. Что характерно – целиком через облако. А глобальный вывод по результатам данных сессий следующий – в сферу видеосъемки и вещания пришли и прочно в ней обосновались гиганты IT. Они не просто часть технологии. Они – ее хребет. И вещательная индустрия вместе с производством цифрового контента становится неотъемлемой частью IV технологической революции.

К слову, в этом году впервые осуществлялось прямое потоковое вещание в Facebook наиболее важных выступлений, сделанных на BVE. Поддержку потоковых трансляций осуществляло Международное общество кинематографистов IMIS (International Moving Image Society); отдельные записи были выложены в Facebook, некоторые доступны в сети для VOD-просмотра (<https://www.bvexpo.com/storytellers-video-library>). И вообще, организаторы, чувствуя неотвратимость наступающих перемен, приложили колоссальные усилия, чтобы сделать мероприятие максимально цифровым. Так, посетители могли скачать специальное мобильное приложение, в котором было очень удобно формировать календарь встреч и посещение семинаров. Отменно работала пресс-зона, для производителей оборудования была организована «Зеленая волна» для встречи с журналистами. Но, опять же, наибольшее внимание привлекали «облачно ориентированные» производители, представлявшие не «железо», а программное обеспечение. К примеру, PR-служба компании Telestream, известной своими решениями в области систем автоматизации, обработки и доставки видео, провела по-настоящему образцово-показательную конференцию, представив свою новую разработку – ПО OptiQ. На презентацию пришло около тридцати журналистов самых



Купольный театр

Добро пожаловать
в ВЕЩАНИЕ 3.0

Сеть. Аудио. Видео. Контроль.



RE X THINK

RETHINK МУЛЬТИВЬЮБЕРЫ

V_matrix vm_dmv
БЕСКОНЕЧНО РАСШИРЯЕМЫЙ
4K/HDR IP МУЛЬТИВЬЮБЕР

RETHINK КОНВЕРТАЦИЯ

V_matrix vm_udx
4K IP КОНВЕРТАЦИЯ СИГНАЛА
UP/DOWN/CROSS CONVERSION

RETHINK АУДИО

A_UHD Core
УЛЬТРА МОЩНЫЙ DSP IP ДВИЖОК

RETHINK ВИДЕО + АУДИО

A_line & V_line
IP ВИДЕО И АУДИО WAN-CAPABLE I/O

RETHINK МОНИТОРИНГ

SMART
УМНАЯ СИСТЕМА МОНИТОРИНГА И ТЕЛЕМЕТРИИ В
РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

Добро пожаловать!

NAV

2503



На одном из семинаров BVE



Guido Meardi

разных печатных и интернет-изданий. OptiQ – это не просто еще одно ПО для создания телеканалов в облаке. У системы есть много интересных специальных функций. Но пощупать и попробовать их нельзя, можно только про них послушать, и если рассказ понравится, то начать внедрять. Говорят, это решение будет работать не только с любым внешним облаком, но и на собственном ЦОД компании-покупателя. Чтобы убедиться в этом, осталось дождаться первого внедрения.

И все-таки, даже несмотря на теплую атмосферу, интересные стенды, познавательные семинары и пресс-конференции, выставка теряет участников. Что вполне объяснимо – поскольку индустрия находится в процессе трансформации, продажи оборудования не растут, а маркетинговые бюджеты производителей подвергаются сокращению и перераспределению. По данным британского регулятора Ofcom, на сегодня в Великобритании подписчиков потоковых сервисов больше, чем зрителей эфирного и платного ТВ. А по данным Би-би-си, количество зрителей эфирных каналов в возрасте 16...34 лет сократилось за последние 5 лет на 36%. Молодежь находит свой видеоконтент в Интернете. И это уже не только сериалы, но и прямые трансляции.

В первый же день BVE и параллельно с ней состоялся закрытый для широкой публики платный Streaming Forum, который проводило известное издание Streaming Media (www.streamingmedia.com) силами своего европейского подразделения. Заглавная ключевая лекция форума от руководителя технологического департамента DAZN Group Флориана Дидерихсена сразу задала тон всему событию. Флориан откровенно говорил о планах DAZN стать доминирующим сервисом прямых спортивных трансляций. «Мы намерены стать для спорта тем, чем Spotify стал для музыки и Netflix для телевидения», – ска-

зал он. Потоковый сервис DAZN был запущен в августе 2016 года в США; он быстро распространяется по миру и сегодня присутствует в семи странах: Германии, Австрии, Швейцарии, Италии, Канаде, Японии и США, а с 2019 будет развернут в Испании и Бразилии. Собственно говоря, все дискуссии форума были посвящены теме соотношения вещания и потоковых сервисов, техническим достижениям в области прямых потоковых трансляций и перетеканию рекламных бюджетов в эту среду доставки контента. Отличный доклад на тему «умной» врезки рекламы – «Врезка рекламы на основе ML: вставляйте свою рекламу туда, где она наиболее к месту» – сделала Анастасия Распопина, представлявшая российскую компанию CDN Video. На примере внедрения ассоциированной рекламы в контент крупнейшего онлайн-кинотеатра Tvzavr.ru она показала возможности оптимизации рекламных вставок применительно к потоковой доставке контента.

В кулуарах форума мне удалось взять эксклюзивное интервью у Guido Meardi (Guido Meardi) – основателя и руководителя V-Nova (www.v-nova.com). Это одна из компаний-спонсоров события. Guido получил образование IT-инженера и прошел практическую школу, работая в Intel. Затем он перешел в консультационную компанию McKensy, в которой проработал 14 лет, консультируя крупный бизнес и даже правительственные организации ряда стран по IT-стратегии. Благодаря своим успехам он получил там статус старшего партнера. Решение основать свою компанию пришло к нему, когда он понял, какую огромную роль потоковое видео будет играть в новой цифровой мировой экономике. Guido непосредственно участвовал в разработке нового семейства форматов компрессии Perseus. Это уникальный программный пакет, который позволяет повысить эффективность использования по-

лосы пропускания канала передачи данных в 2...3 раза. Для прямых эфиров и особенно для утверждения новых форматов семейства HDR/WCG/HFR в среде потокового вещания, использование более совершенной компрессии является единственным на сегодня решением для повышения качества видео, особенно в моменты пиковых нагрузок на сеть. «Мы сейчас работаем со многими производителями, предлагающими потоковые платформы, – сказал Guido. – Аналогично тому, как Dolby для производителей звукового оборудования, V-Nova готова выступить партнером производителей кодеров и декодеров потокового вещания». У компании есть большое количество оригинальных патентов, которые она может предложить к совместному использованию или в качестве программных модулей. На вопрос о том, в чем Guido Meardi видит главную сложность сегодняшнего момента, он ответил: «Наша главная задача на сегодня – заполнить пробел в образовании персонала вещателей, как классических, так и потоковых. Существует колоссальный разрыв между тем, как понимают вещание видеоинженеры и IT-специалисты. Наша задача – помочь им найти общий язык и на его основе добиться гармоничного симбиоза этих двух сфер. А решить эту задачу можно только одним способом – наращивать и развивать образовательные программы».

Вот, собственно говоря, то, чем радуется и чем хороша выставка BVE, – возможностью не только взглянуть на оборудование и программное обеспечение, но и принять участие в первоклассных образовательных программах. Хотелось бы надеяться, что в следующем году их уровень будет, как минимум, не ниже, чем в нынешнем. И что помимо V-Nova, найдутся и другие спонсоры, которые понимают важность таких программ. ■



A-MAM

Инжест • Графика • Монтаж • Новости • Субтитры • Вещание • Архив

СВОБОДА УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ!



automation.tv



bramtech.ru

Читайте подробности на стр. 44