

«Анник-ТВ» – развитие продолжается

Александр Кривовяз, генеральный директор

«Анник-ТВ»

Это одна из старейших компаний на российском рынке телевизионной индустрии. В июне 2020 года нам исполнилось 30 лет! За эти годы нам удалось построить устойчивую бизнес-структуру, сформировать команду высококлассных специалистов и завоевать высокую репутацию надежного партнера среди наших заказчиков. Более трех десятков лет мы успешно внедряем в телевизионное производство высокотехнологичные решения ведущих мировых производителей. Несмотря на то, что список наших поставщиков постоянно расширяется, мы внимательно относимся к выбору будущих партнеров, анализируя все аспекты будущего взаимодействия, включая качество предлагаемого оборудования и способность обеспечивать локальную сервисную поддержку. Такой подход позволяет нам выбирать только лучшее из того, что в настоящее время представлено на рынке.

Не секрет, что 2020 год был очень сложным для всех из-за пандемии COVID-19. Стал он и для нас настоящим испытанием, которое на практике показало устойчивость компании в кризисной ситуации. Режим самоизоляции и ограничение на передвижения сотрудников заставил нас перейти на дистанционный режим работы без остановки деятельности компании. Большим подспорьем стало внедрение незадолго до начала пандемии новой системы управления (CRM с элементами ERP), что позволило без каких-либо сложностей сохранить полный оперативный контроль над деятельностью компании. А использование платформ Skype и Zoom позволило проводить регулярные рабочие совещания и переговоры с партнерами и поставщиками. Мы также продолжали активно участвовать в технических конференциях и семинарах наших партнеров.

2020 год заставил нас внимательно проанализировать деятельность компании и предпринять определенные действия, направленные на реструктуризацию бизнеса. В частности, мы отказались от менее прибыльных направлений работы и сконцентрировались на развитии новых,

более перспективных бизнес-проектов. Также больше ресурсов было направлено на обеспечение технической поддержки наших клиентов.

Во время самоизоляции мы обновили интернет-сайт компании, поскольку стараемся сделать так, чтобы он стал тем ресурсом, где наши клиенты всегда могут найти нужную информацию. Однако до идеала еще далеко, так что работа по улучшению сайта активно продолжается.

Нам удалось сохранить оборот компании на необходимом уровне и приобрести хороший опыт по поддержанию устойчивости компании в кризисных условиях. Ни один сотрудник не был уволен, никто не был переведен на сокращенный рабочий день, как это происходило во многих других компаниях.

В начале 2020 года у нас уже было несколько проектов, находящихся на разных стадиях реализации, которые мы успешно завершили несмотря на сложные условия работы.

Например, это первый этап модернизации МТПК «Краснодар». Коллектив этого телеканала давно ждал модернизации, ведь ее, по сути, не было с начала 2000-х годов. Дело серьезно осложнялось тем, что основные работы пришлось на первую волну самоизоляции, когда практически не было опыта дистанционного решения определенных задач. Но благодаря всем, кто был вовлечен



Стойки с технологическим оборудованием комплекса, построенного в Консерватории им. П.И. Чайковского



Роботизированная съемочная система, установленная в Большом зале консерватории

в выполнение проекта, все проблемы были сняты, а проект реализован. В результате МТРК «Краснодар» обновил свой технологический комплекс как в его студийном (новые камеры, микшеры, операторская техника), так и в вещательном (видеосерверы) секторах, перейдя на вещание в формате HD.

Также в 2020 году мы завершили оснащение Большого зала консерватории им. П.И. Чайковского техническими средствами для работы в 4K. Здесь тоже все осложнялось связанными с пандемией ограничениями. Например, жестче были условия доступа на объект. Но все же проект выполнен, а это главное.

Большой объем работ был выполнен и для ВГТРК – давнего и постоянного заказчика «Анник-ТВ».

Однако целый ряд уже согласованных с заказчиками проектов пришлось приостановить и перенести реализацию на более поздние сроки. Надеемся, что работа по этим проектам возобновится уже весной.

Важной составляющей деятельности «Анник-ТВ» всегда было и остается изучение современных технологий, инновационных направлений в телевизионном производстве. Это позволяет определять векторы дальнейшего развития компании.

Очевидно, что глобальная медиаиндустрия движется в направлении IP-технологий. Большой интерес на рынке вызывают технологии, позволяющие перенести функционал создания и распространения контента в центры обработки данных, а проще, в облака. Облачные решения производства и вещания получают все более широкое распространение. Многие вещатели стали активно использовать технологии потоковой передачи данных, шире внедрять виртуальные студии, технологии дополненной реальности и т. п. При этом сохраняется потребность и в локальных решениях для проведения мероприятий в дистанционном



Аппаратные, созданные для МТРК «Краснодар» специалистами «Анник-ТВ»

режиме с применением Skype, Zoom и других аналоговичных технологий, и мы уверенно движемся в этих направлениях, предлагая нашим клиентам оптимальные решения.

В завершение хочется отметить, что «Анник-ТВ», войдя в свое четвертое десятилетие, продолжает укреплять коллектив

опытными знающими специалистами, ведет переговоры с новыми поставщиками оборудования и технологических решений, расширяя направления своей деятельности не только в области телевидения, но также в сфере телекоммуникаций и в корпоративном секторе. ▶



SHOTOKU
BROADCAST SYSTEMS

Роботизированные системы • VR
Штативы • Пьедесталы • Краны

annik tv
будущее в настоящем

Москва, Ленинградский проспект, д. 47 стр. 1
Тел: +7(495)795-02-39 | www.annik-tv.ru