

Irdeto о борьбе с пиратством, реализованных и будущих проектах

Интервью с руководством компании Irdeto по России и СНГ



На стенде Irdeto

На состоявшейся 7...9 февраля 2017 года выставке CSTV 2017 традиционно была представлена и компания Irdeto – один из основных производителей технологий и средств защиты контента. Корреспондент Mediavision Нина Пантелеева встретила с директором Irdeto по России и СНГ Натальей Романовой и техническим директором Игорем Петренко, которые ответили на ее вопросы.

Наталья Романова и Игорь Петренко

Нина Пантелеева: Что в этом году Irdeto подготовила к CSTV?

Наталья Романова: На выставке мы представили результаты онлайн-исследования, проведенного компанией Irdeto, которое показало, что 87% респондентов не осведомлены о том, что интернет-пиратство противозаконно, а 57% опрошенных россиян активно смотрят или слушают пиратский контент. Такое ошибочное

мнение способствует эскалации пиратства в регионе. Все должны понимать, что, просматривая или прослушивая пиратский контент, они подвергают опасности и свои устройства, и экосистему развлечений в целом. Поэтому в борьбе с пиратством мы должны объединить усилия разработчиков средств защиты, операторов и законодательных органов, а также уделять особое внимание просвети-

тельской деятельности и комплексной защите контента с использованием его маркировки при помощи цифровых «водяных знаков» и средств обнаружения онлайн-пиратства.

Еще на выставке мы рассказали о результатах пятилетнего сотрудничества Irdeto с МТС, результатом которого стало развертывание решения Irdeto CA для более чем 2 млн абонентов МТС. Сегодня это решение подключено более чем к 100 головным станциям цифрового телевидения МТС и обеспечивает предоставление сервисов платного ТВ на телевизионных приставках и CAM-модулях. Внедрение Irdeto CA обеспечило надежную защиту сервисов МТС и позволило снизить затраты благодаря использованию единой системы для всех часовых поясов.

Нина Пантелеева: А какие новые разработки представила на выставке Irdeto?

Наталья Романова: Мы расширили линейку своих решений для защиты медиаконтента. Теперь она содержит не только системы защиты для операторов платного ТВ в широкоэмительных и

IP-сетях, но и средства для обнаружения онлайн-пиратства и борьбы с ним, что стало важным направлением в деятельности нашей компании. Кроме этого, решения Irdeto уже позволяют защищать не только медиаконтент, но и вообще любые цифровые данные, например, при осуществлении платежных операций или во время работы устройств, функционирующих в системах типа «Умный дом» или в среде IoT (Internet of things – Интернет вещей). Как правило, операторы предоставляют абонентам целый набор услуг. Например, у одного из наших клиентов это решения для предоставления услуг платного ТВ в спутниковой и кабельных сетях, широкополосный доступ в Интернет, а также услуги мобильной связи. В рамках всех этих услуг необходима надежная защита контента. Решения Irdeto ее обеспечивают, позволяя операторам эффективно работать и зарабатывать.

Нина Пантелеева: Каковы тенденции рынка в связи с распространением 4K/ Ultra HD, какие преимущества для операторов открывают эти форматы?



реклама

Наталья Романова: Российские операторы стремятся идти в ногу со временем. Но мы всегда подчеркиваем, что в решениях для 4K/Ultra HD важно следовать рекомендациям ведущих производителей контента, например, MovieLabs, и Irdeto в своих разработках эти рекомендации учитывает. Предоставление услуг в этом формате – хорошая возможность для успешного развития, многие наши партнеры в разных странах ее уже реализовали. Среди них турецкий оператор спутникового вещания DigitTurk, который транслировал в формате 4K/Ultra HD матчи чемпионата мира по футболу 2016 года. Предоставлять контент в формате 4K/Ultra HD уже практически готовы и российские операторы. Так, например, МТС, используя систему Irdeto для защиты спутникового сегмента, уже запустила в тестовом режиме вещание в формате 4K/Ultra HD.

Нина Пантелеева: [О чем в первую очередь следует задуматься операторам платного ТВ в связи с распространением UHD?](#)

Игорь Петренко: В первую очередь о модернизации инфраструктуры для соответствия требованиям ведущих поставщиков контента, поскольку только активное потребление контента позволит не только компенсировать затраты на модернизацию, но и увеличить доходы.

Нина Пантелеева: [В чем достоинства средств защиты контента Irdeto?](#)

Наталья Романова: Irdeto предлагает систему комплексной защиты контента. Сейчас зритель хочет иметь возможность смотреть и слушать контент не только на любых устройствах,

но и в удобное время. Наше решение Irdeto RRM позволяет операторам OTT использовать единый API к биллинговой системе для управления всеми DRM и отслеживания просмотра контента на любых устройствах. Можно сказать, что Irdeto RRM представляет собой своеобразный зонтик, который закрывает контент оператора от несанкционированного доступа.

Игорь Петренко: Решение Irdeto RRM дает возможность операторам оперативно реагировать на изменяющийся рынок потребления контента. Например, при расширении услуги на новые устройства и, как следствие, необходимости использовать дополнительный DRM или новую технологию адаптивной трансляции потокового видео. Без решения Irdeto оператору пришлось бы делать много шагов по их интеграции. В нашей же системе уже реализована интеграция с DRM и технологиями адаптивной трансляции потокового видео от ведущих производителей, поэтому дополнительная интеграция с биллингом не потребует.

Мы также расширили наше решение Irdeto CAS модулем IMS (Integrated Management System). IMS позволяет операторам, предоставляющим традиционные услуги платного ТВ, упростить внедрение OTT и быстро выйти на рынок новых услуг.

Нина Пантелеева: [Какие рекомендации вы могли бы дать операторам?](#)

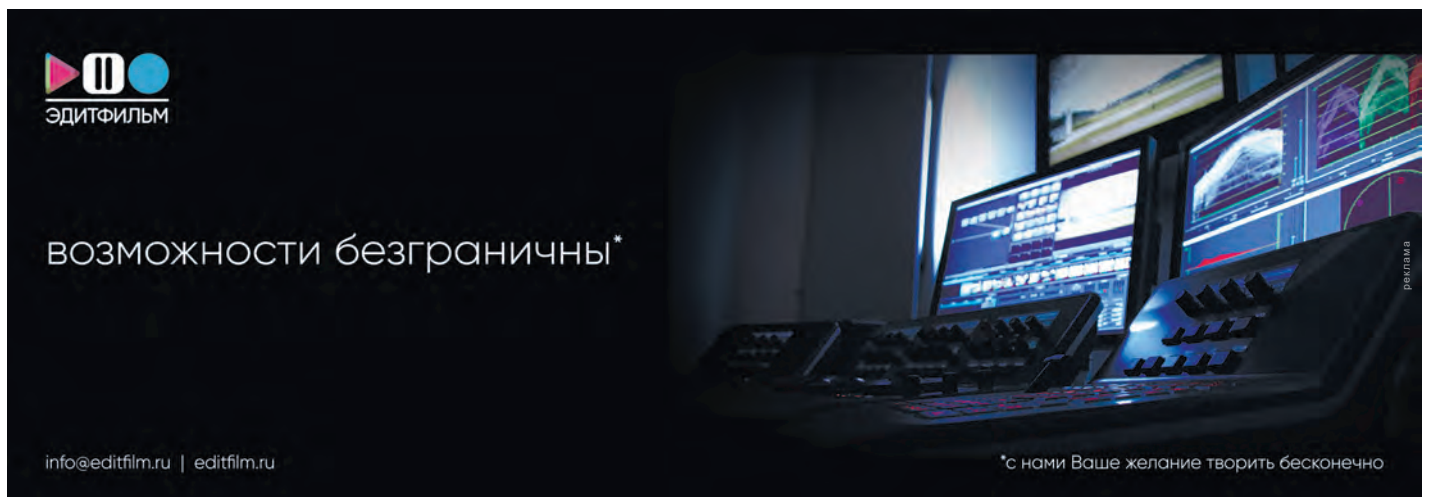
Игорь Петренко: Раньше оператору можно было, имея в штате 2-3 человека, постепенно, в течение многих лет, развивать собственную систему. Сейчас же тратить годы на внедрение новой услуги нельзя. Интеграцию необходимо делать быстро, исполь-


зуя опыт профессионалов. Поэтому многие компании обращаются к таким производителям, как Irdeto, для быстрого внедрения новых сервисов. Так мы работаем со многими крупными мировыми компаниями, например, с Foxtel и Liberty Global, предоставляем им комплексные услуги по защите контента и берем на себя большую часть работы по решению той или иной задачи.

Наталья Романова: Решения Irdeto позволяют оператору защитить свои инвестиции, привлечь дополнительные средства для развития инфраструктуры и предоставляемых услуг. Девять лет работы в компании Irdeto дают мне право утверждать, что мы всегда стремимся наладить партнерские отношения со своими заказчиками, поддерживаем их в начинаниях, которые они стремятся реализовать. А порой сами приходим к ним со своими идеями, рассказываем о тех изменениях на рынке, к которым они должны быть готовы, предлагаем новые средства для развития бизнеса.

Нина Пантелеева: [А кризис сказался на работе компании Irdeto?](#)

Наталья Романова: Даже в условиях кризиса Irdeto удастся не только помогать существующим клиентам, но и внедрять новые интересные решения. Сейчас мы работаем над рядом интересных проектов как за рубежом, так и в России. Среди российских операторов это такие компании, как ФГУП «Космическая связь», «Орион-Экспресс», МТС, «ГеоТелекоммуникации». О новых результатах нашей работы мы расскажем на следующей выставке CSTB. ■




ЭДИТФИЛЬМ

ВОЗМОЖНОСТИ БЕЗГРАНИЧНЫ*

info@editfilm.ru | editfilm.ru

*с нами Ваше желание творить бесконечно

реклама