

От стартапа до «голубой фишки»: быстрорастущий пиратский бизнес – серьезный конкурент

Наталья Романова, региональный директор Irdeto в России и СНГ

Компания Irdeto – мировой лидер в области безопасности цифровых платформ. С помощью ее разработок выполняется защита платформ и приложений в различных отраслях, включая медиаиндустрию и развлечения, процессинговые услуги и автопром. Решения и сервисы Irdeto позволяют клиентам обеспечивать безопасность своих доходов, создавать новые предложения и бороться с киберпреступностью. Компания уже почти 50 лет работает в области информационной безопасности, ее ПО и сервисы противодействия киберугрозам защищают более 5 млрд. устройств для ряда известнейших мировых брендов. А надежность Irdeto как делового партнера обеспечивается еще и тем, что компания обладает уникальным наследием, будучи дочерней компанией транснациональной медиагруппы Naspers.

В соответствии с недавними исследованиями, проведенными Irdeto, более 2,7 млн онлайн-объявлений рекламируют нелегальные устройства для просмотра потокового видео, а 100 ведущих пиратских сайтов, предлагающих IPTV-контент, привлекают более 16 млн 460 тыс. посетителей ежемесячно.

По наиболее свежим данным компании Irdeto, пиратское распространение контента становится полномасштабным бизнесом и формирует серьезную конкурентную угрозу для существующих операторов платного телевидения. Исследование показало, что на сайтах ведущих интернет-магазинов, в том числе Amazon, eBay и Alibaba, размещено более 2,7 млн. объявлений, рекламирующих нелегальные устройства для просмотра потокового видео. Пираты используют все более изощренные методы для распространения своей рекламы через такие платформы, как Facebook, Twitter и другие ведущие социальные сети. Пираты становятся все более подкованными в вопросах бизнеса и усиленно продвигают нелегальные устройства для онлайн-трансляции. По данным SimilarWeb, известного аналитического агентства в области цифровых технологий, количество посещений 100 крупнейших пиратских IPTV-сайтов в месяц уже практически достигло 16,5 млн. Лидерами по числу ежемесячных посещений оказались США (более 3,7 млн) и Великобритания (1 млн).

Обычно при выборе услуг потребители ориентируются на качество контента, стоимость и удобство сервиса. Пираты паразитируют на этих трех потребностях, предлагая сервисы и устройства, способные составить достойную

конкуренцию своим законным аналогам. Не затрачивая средств на приобретение контента и легитимных прав на его трансляцию, пираты способны захватить существенную долю рынка. По данным Irdeto, типичный поставщик пиратского контента предлагает в среднем 174 канала, а некоторые – даже более 1 тыс. каналов. Средняя стоимость подписки составляет 194,40 долларов США в год, то есть 16,2 доллара в месяц. Это баснословно низкая цена на фоне средней стоимости подписки на кабельное ТВ в США, которая составляет 103,10 доллара в месяц. В некоторых случаях, несмотря на незаконность данного сервиса, потребители прельщаются низкой стоимостью при сравнимом качестве контента и предпочитают приобретать пиратские устройства, вместо того чтобы пользоваться легальными кабельными, спутниковыми или OTT-сервисами.

«Чтобы сдержать рост пиратского бизнеса, владельцы контента и операторы должны осознать факторы, влияющие на потребительский выбор, в том числе, иметь перед глазами полную картину пиратства и тех стратегий, которые используют пираты, чтобы со временем легализоваться, – говорит Рори О’Коннор (Rory O’Connor), вице-президент по сервисам компании Irdeto. – Владельцы контента и операторы обязаны приложить все возможные усилия, чтобы реализовать комплексную, всеобъемлющую стратегию по борьбе с пиратством. Подобная стратегия должна включать обнаружение, мониторинг, идентификацию пиратского источника, маркировку контента при помощи водяных знаков, сбор аналитических данных, проведение расследований с участием правоохранительных органов. Наличие правильной информации и надежного партнера в области безопасности позволит владельцам контента и операторам предотвратить пиратство и привести свои сервисные предложения в соответствие с потребительским спросом».

Одни потребители прекрасно осознают, что приобретают пиратский контент, а другие даже не подозревают, что подписка, которую они оплачивают, в действительности предлагается пиратами. Irdeto видит, что пираты непрерывно развивают и совершенствуют свои методы ведения бизнеса и все чаще создают профессиональные web-сайты, используют современные технологии и услуги, вводя в заблуждение часть потребителей, которые считают, что приобретают легальный сервис. Кроме того, 100 круп-

нейших поставщиков пиратского IPTV-контента повышают степень доверия к своим сервисам, предлагая устройства на базе Android, Linux, Kodi и Roku, которые внешне выглядят вполне профессионально и законно.


Доля устройств в зависимости от платформы

Поддерживаемые устройства	%
Android	27%
Infomir Mag 250/254	26%
Kodi	21%
Универсальные устройства	19%
Roku	7%

«Как и любом другом развивающемся бизнесе, пираты стремятся диверсифицировать линейку своих услуг, обогатив свои незаконные предложения современными технологиями и новыми видами контента, – говорит Марк Малпреди (Mark Mulready), старший директор по киберсервисам и расследованиям компании Irdeto. – Согласно нашим данным, половина из десяти наиболее популярных предлагаемых пиратами каналов ведет трансляцию спортивных мероприятий. Это ясно показывает, что пираты прислушиваются к потребностям своих клиентов и ориентируются на имеющийся спрос, предлагая все больше прямых спортивных трансляций: бейсбол, футбол, смешанные спортивные соревнования, теннис и мотоспорт. В ситуации, когда пираты добавляют в свои предложения все новые виды услуг, для владельцев контента и операторов становится все важнее выработать всеобъемлющую стратегию по борьбе с пиратством, способную непрерывно адаптироваться к рыночным изменениям».

Пять наиболее популярных пиратских прямых спортивных трансляций (по состоянию на август 2016 года)

Категория	%
Бейсбол	25,2%
Футбол	23,4%
Смешанные спортивные соревнования	13%
Теннис	10,5%
Мотоспорт	8,9%

Компания Irdeto традиционно принимает участие в выставке CSTB. В нынешнем году ее разработки будут представлены на стенде № 4-448. А более подробно узнать о деятельности компании можно на сайте www.irdeto.com. 

Правильная политика безопасности —
больше свободы выбора
для пользователей.



Приглашаем посетить Irdeto на CSTB. Стенд №4-448.

7-9 февраля 2017
Москва, Крокус экспо

www.irdeto.com

irdeto

Building a Secure Future.™